

יום רביעי, 24 בנובמבר 2021

לכבוד,
משרד החוץ

הנדון: הצעה לשיתוף פעולה בין משרד החוץ לבין קבוצת הג'רוזלם פוסט

פרויקט תוכן- 365 יום של תרבות ישראלית מסביב לעולם *365 Days of Israeli Culture Around the World*

משרד החוץ פועל במטרה למתג את מדינת ישראל בעולם. אחת המטרות שחרט המשרד על דגלו: חיזוק חוסנה של ישראל באמצעות מיתוגה כמעוז תוסס ויוצא דופן של חדשנות, יזמות ויצירתיות.

כי ישראל היא מדינה, ולא סכסוך. וכל כל מדינה, עליה להשקיע בשיווק יתרונותיה היחסיים ולבנות מערכות יחסים מבוססת-ערך עם העולם. אחת מדרכי הפעולה: קידום אירועי תרבות ישראלים בעולם. במילים אחרות, קידום אירועי תרבות כמראה חיובית של מדינת ישראל וכאמצעי לפיתוח וחיזוק הקשרים הדיפלומטיים.

קבוצת הג'רוזלם פוסט, מעוניינת להציע פרויקט תוכן מערכתי שנתי, תחת הכותרת: 365 יום של תרבות ישראלית מסביב לעולם- שמטרתו לקדם את התרבות הישראלית בעולם.

אנו מאמינים כי שיתוף פעולה של המשרד עם קבוצת הג'רוזלם פוסט תסייע בהגשמת המטרות והיעדים של המשרד.

קבוצת הג'רוזלם פוסט

קבוצת הג'רוזלם פוסט הינה גוף התקשורת הישראלי המוביל והגדול בשפה האנגלית. בקבוצה מוצרי פרינט, אשר כוללים מספר עיתונים ומגזינים מובילים המופצים במאות אלפי עותקים בארץ ובעולם. כמו כן, את אתר החדשות הישראלי JPost.com בשפה האנגלית בין 8-12 מיליון יוניקים בחודש.

בנוסף לכך הקבוצה מפיצה 16 עיתונים ומגזינים, בין מוצרי הקבוצה: עיתון יומי, מהדורה בינלאומית, מגזין דו שבועי ה-Jerusalem Report, מהדורת חדשות יומית באתר האינטרנט, ושורת מגזינים ייעודיים.

לג'רוזלם פוסט יש יכולת להגיע קרוב לשני מיליון איש ביום בפלטפורמות השונות שלנו, ועוד מיליוני רבים מחוץ למעגל הפנימי שלנו, באמצעות מיקוד אסטרטגי ושותפויות.

נתונים אודות אתר הג'רוזלם פוסט:

נתוני גלישה:

כמות גולשים בחודש - 8-12 מיליון יוניק
משך זמן ממוצע של גולש באתר - 6:21
כמות הגולשים החודשים בדפים השונים - 30 מיליון

התפלגות לפי אזורים:

צפון אמריקה - 60%
אירופה - 20%
ישראל - 10%
אוסטרליה - 5%
דרום אפריקה - 5%

מדיה חברתית:

עמוד ה-Facebook של 1M חברים
עמוד ה-Twitter - כחצי מיליון עוקבים

עוגנים מרכזיים של הפעילות

1. פרוקיט תוכן מערכתי שנתי - 365 יום של תרבות ישראלית
2. קמפיין בדיגיטל

פרוקיט תוכן מערכתי:

365 יום של תרבות ישראלית מסביב לעולם

החל מתאריך מוסכם בין הצדדים נתחיל הפרויקט תוכן מערכתי בשיתוף עם משרד החוץ, תחת הכותרת: 365 ימים של תרבות ישראלית מסביב לעולם. התכנים לפרויקט יקבעו במשותף, כאשר משרד החוץ אחראי על כתיבת התכנים.

כתבות לדוגמא:

- הקרנת סדרת טהרן בכיכר פוטסדאם בברלין
- התיאטרון הישראלי ממשיך להיות השגריר הישראלי בעולם
- שחר חסון במועדון הסטנד אפ 'הקומדי סטור' בלוס אנג'לס

מתחם תוכן קבוע באתר של הג'רוזלם פוסט

במסגרת שיתוף פעולה קבוצת הג'רוזלם פוסט תקים זירת תוכן ייעודית במטרה לקדם את התרבות הישראלית בעולם.

זירת התוכן תוקדם בשדרת הכפתורים של עמוד הבית של קבוצת הג'רוזלם פוסט.

.....

קמפיין דיגיטלי

- אתר JPost.com

כאמור, אתר האנטרנט JPost.com הינו אתר החדשות הגדול ביותר מישראל בשפה האנגלית. לאתר חצי מיליון כניסות ביום, ומיליוני יוניקים בכל חודש (בין 8-12 מיליון). אנו מציעים כי באמצעות קמפיין דיגיטלי אפקטיבי, נביל את הגולשים לעמוד הנחיתה של פרויקט 365 ימים של תרבות ישראלית מסביב לעולם.

- קמפיין באנרים

כחלק משיתוף הפעולה האסטרטגי אנו מציעים קמפיין באנרים עם מיליון חשיפות לקידום המתחם.

- ניוזלטר

אחד הכלים הכי אפקטיביים שלנו הינם הניוזלטרים הייעודיים שאנו מפיצים עבור ארגונים לרשימת התפוצה הבלעדית שלנו המונה 150,000 איש ואישה. הניוזלטר יכול להיות רק פרסומי או שילוב של כתבת תוכן – בהתאם לרצונכם, והוא מופק על ידי המשרד. **במסגרת שת"פ ישלחו אחת לחודש דיוור ייעודי לקידום המתחם.**

- מדיה חברתית

לג'רוזלם פוסט יש מעל מיליון וחצי חברים ברשתות החברתיות (- כ-1M חברים ב-Facebook, וכ-500K חברים ב-Twitter). במסגרת שיתוף פעולה, אנו נקדם את התכנים של המתחם בפלטפורמות המדיה החברתית, כל זאת בהתאם לשיקולי המערכת.

- תקציב

600,000 ש"ח

- למחיר יתווסף מע"מ כחוק

הערות:

- המחירים הינם עבור ההפקה והקמפיין המסחרי.
- התכנים יפורסמו על פי שיקול דעתה הבלעדי של המערכת.
- משרד החוץ אחראי על כל הפקת הבאנרים.
- תשלום שוטף + 30 מרגע הוצאת חשבונית מס כחוק.

בברכה,

ענבר אשכנזי,

מנכ"לית קבוצת הג'רוזלם פוסט